

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 848.397****Anno 2016: € 822.915****Anno 2017: € 804.032****Totale: € 2.475344**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		145		Triennio di riferimento		2015-2017				
Definizione: Studio e analisi dei dati sul commercio internazionale										
Indicatori triennali										
Descrizione		Formula		Tipologia		Unità di misura		Target		
N. pubblicazioni redatte/da redigere		(N. pubblicazioni redatte/da redigere) *100		Indicatore di realizzazione fisica		%		100%		
N. pubblicazioni redatte/da redigere		(N. pubblicazioni redatte/da redigere) *100		Indicatore di realizzazione fisica		%		100%		
Indicatori annuali										
Descrizione		Formula		Tipologia		Unità di misura		Target		
N. pubblicazioni redatte/da redigere		(N. pubblicazioni redatte/da redigere) *100		Indicatore di realizzazione fisica		%		100%		
N. pubblicazioni redatte/da redigere		(N. pubblicazioni redatte/da redigere) *100		Indicatore di realizzazione fisica		%		100%		
Obiettivi divisionali						Peso %		Risorse finanziarie €		
1	Analisi dei dati sul commercio internazionale e realizzazione di elaborazioni di natura statistico-economica, sulla situazione italiana ed internazionale, da fornire agli Uffici e ai vertici dell'amministrazione. Pubblicazione trimestrale					70		593.878		
2	Implementazione ed aggiornamento del sito Web istituzionale relativo all'area del commercio internazionale					30		254.519		
						Tot. peso 100		Tot. Risorse Ob. St.		848.397

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma: 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 23.741.491****Anno 2016: € 5.794.644****Anno 2017: € 5.784.788****Totale: € 35.320.923**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		146		Triennio di riferimento		2015-2017				
Definizione: Partenariato per l'internazionalizzazione										
Indicatori triennali										
Descrizione		Formula		Tipologia		Unità di misura		Target		
N. partenariati o progetti definiti/n. partenariati o progetti da definire		(N. partenariati o progetti definiti/n. partenariati o progetti da definire)*100		Indicatore di realizzazione fisica		%		100%		
Indicatori annuali										
Descrizione		Formula		Tipologia		Unità di misura		Target		
N. partenariati o progetti definiti/n. partenariati o progetti da definire		N. partenariati o progetti definiti/n. partenariati o progetti da definire)*100		Indicatore di realizzazione fisica		%		100%		
Obiettivi divisionali						Peso %		Risorse finanziarie €		
1	Collaborazione con le Associazioni rappresentative delle categorie produttive per il settore beni strumentali					35		7.913.831		
2	Collaborazione con le Associazioni rappresentative delle categorie produttive per il settore beni di consumo					35		7.913.830		
3	Collaborazione con il sistema camerale, sistema fieristico e Università					30		7.913.830		
						Tot. peso 100		Tot. Risorse Ob. St.		23.741.491

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

Missione/Programma: 16.5

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:

Anno 2015: € 203.244

Anno 2016: € 197.074

Anno 2017: € 192.850

Totale: € 593.168

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		149	Triennio di riferimento		2015-2017
Definizione: Potenziamento dell'azione per la semplificazione degli scambi commerciali con l'estero					
Indicatori triennali					
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target	
N. riunioni partecipate/n. riunioni indette	(N. riunioni partecipate/n. riunioni indette)*100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%	
Indicatori annuali					
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target	
N. riunioni partecipate/n. riunioni indette	(N. riunioni partecipate/n. riunioni indette)*100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%	
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €
1	Semplificazione e facilitazione dell'internazionalizzazione delle PMI			30	60.973
2	Coordinamento elementi informativi ed organizzativi delle missioni promozionali di diplomazia commerciale			70	142.271
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St. 203.244

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma: 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 30.000****Anno 2016: € 35.000****Anno 2017: € 45.000****Totale: € 110.000**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		154	Triennio di riferimento		2015-2017
Definizione: Contributo al <i>Bureau International des Expositions</i> di Parigi					
Indicatori triennali					
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target	
Erogazione contributo	SI/NO	Indicatore di realizzazione finanziaria	SI/NO	SI	
Indicatori annuali					
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target	
Erogazione contributo	SI/NO	Indicatore di realizzazione finanziaria	SI/NO	SI	
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €
1	Contributo al B.I.E. (<i>Bureau International des Expositions</i> di Parigi)			100	30.000
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St. 30.000

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma: 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 0****Anno 2016: € 9.342****Anno 2017: € 0****Totale: € 9.342**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		209	Triennio di riferimento		2015-2017	
Definizione: Partecipazione al Trattato Italia-Argentina						
Indicatori triennali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
Risorse impegnate su base accordi bilaterali/risorse stanziare	(Ammontare risorse impegnate/ammontare risorse stanziare) * 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	100		
Indicatori annuali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
Risorse impegnate su base accordi bilaterali/risorse stanziare	(Ammontare risorse impegnate/ammontare risorse stanziare) * 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	100		
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €	
1	Partecipazione al Trattato di cooperazione privilegiata Italia-Argentina			100	0	
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St.	0

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma: 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 677.486****Anno 2016: € 656.920****Anno 2017: € 642.841****Totale: € 1.977.247**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		265	Triennio di riferimento		2015-2017	
Definizione: Coordinamento degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione						
Indicatori triennali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
N. pareri emessi/N. pareri da emettere	(N. pareri emessi/n. pareri da emettere)*100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%		
Indicatori annuali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
N. pareri emessi/N. pareri da emettere	(N. pareri emessi/n. pareri da emettere)*100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%		
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €	
1	Attività concernente la concessione di finanziamenti agevolati alle imprese per programmi di inserimento su mercati esteri (art.6 L.133/2008) e attività di controllo sulla gestione dei Fondi 295/73 e 394/81			100	677.486	
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St.	677.486

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma: 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 338.740****Anno 2016: € 328.458****Anno 2017: € 321.419****Totale: € 988.617**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		266		Triennio di riferimento		2015-2017	
Definizione: Assistenza tecnica alle Regioni Convergenza sulla tematica dell'internazionalizzazione delle imprese							
Indicatori triennali							
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target			
Ammontare impegni assunti >= 50% dello stanziamento del POAT	(Ammontare impegni-stanziamento POAT)/stanziamento POAT	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	SI (fonte dato: MEF-IGRUE)			
Indicatori annuali							
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target			
Ammontare impegni assunti >= 50% dello stanziamento del POAT	(Ammontare impegni-stanziamento POAT)/stanziamento POAT	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	SI (fonte dato: MEF-IGRUE)			
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €		
1	Attuazione del progetto operativo di assistenza tecnica (POAT) per l'affiancamento consulenziale alle Regioni Convergenza sulla tematica dell'internazionalizzazione delle imprese.			100	338.740		
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St.	338.740	

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma: 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 948.479****Anno 2016: € 919.691****Anno 2017: € 899.978****Totale: € 2.768.148**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		267	Triennio di riferimento		2015-2017	
Definizione: Sostegno finanziario all'internazionalizzazione del sistema produttivo						
Indicatori triennali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
N. domande definite/N. domande pervenute	N. domande definite/N. domande pervenute)*100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%		
Indicatori annuali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
N. domande definite/N. domande pervenute	N. domande definite/N. domande pervenute)*100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%		
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €	
1	Sostegno finanziario ai Consorzi per l'internazionalizzazione finalizzato a favorire il processo di internazionalizzazione in forma aggregata delle PMI associate. Sostegno finanziario a Associazioni di categoria, Enti, Istituti e Camere di commercio italo estere per progetti di internazionalizzazione. Sostegno finanziario alle Camere di Commercio Italiane all'Estero ufficialmente riconosciute per progetti di internazionalizzazione.			100	948.479	
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St.	948.479

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

Missione/Programma: 16.5

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:

Anno 2015: € 54.628.999

Anno 2016: € 12.776.328

Anno 2017: € 12.769.289

Totale € 80.174.616

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		268	Triennio di riferimento		2015-2017
Definizione: Finanziamento dell'attività di promozione e sviluppo degli scambi commerciali con l'estero					
Indicatori triennali					
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target	
Predisposizione delle linee e vigilanza sull'esecuzione	Linee e vigilanza sull'esecuzione (Atti eseguiti/da eseguire)	Indicatore di realizzazione fisica	Linee e vigilanza sull'esecuzione (SI/NO)	SI	
Indicatori annuali					
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target	
Predisposizione delle linee e vigilanza sull'esecuzione	Linee e vigilanza sull'esecuzione (Atti eseguiti/da eseguire)	Indicatore di realizzazione fisica	Linee e vigilanza sull'esecuzione (SI/NO)	SI	
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €
1	Attività connesse alla programmazione e gestione fondi per la promozione ordinaria e straordinaria 2015			40	18.209.667
2	Elaborazione ed attuazione delle iniziative a valere sulla programmazione straordinaria del "Made in Italy" e monitoraggio dell'attività dell'Agenzia-ICE per l'area beni di consumo			30	18.209.666
3	Elaborazione ed attuazione delle iniziative a valere sulla programmazione straordinaria del "Made in Italy" e monitoraggio dell'attività dell'Agenzia-ICE per l'area meccanica e beni strumentali			30	18.209.666
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St. 54.628.999

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

Missione/Programma: 16.5

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:

Anno 2015: € 5.818.655 Anno 2016: € 6.359.644 Anno 2017: € 6.317.970 Totale: € 18.496.269

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		269	Triennio di riferimento		2015-2017	
Definizione: : Contributi ad istituti, enti, associazioni, consorzi per l'internazionalizzazione e camere di commercio italiane all'estero						
Indicatori triennali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
Risorse trasferite/risorse assegnate	(Ammontare risorse trasferite/ammontare risorse assegnate)* 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	100%		
Indicatori annuali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
Risorse trasferite/risorse assegnate	(Ammontare risorse trasferite/ammontare risorse assegnate)* 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	100%		
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €	
1	Contributi ad Istituti, Enti, Associazioni, Consorzi per l'internazionalizzazione e Camere di commercio italiane all'estero			100	5.818.655	
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St.	5.818.655

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma: 16.5****Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo indicate nella nota integrativa al bilancio di previsione:****Anno 2015: € 74.357.257****Anno 2016: € 74.396.568****Anno 2017: € 74.396.568****Totale: € 223.150.393**

OBIETTIVO STRUTTURALE N°		271	Triennio di riferimento		2015-2017	
Definizione: Attribuzione delle risorse finanziarie per il funzionamento dell'Agenzia-Ice						
Indicatori triennali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
Risorse trasferite/risorse assegnate	(Ammontare risorse trasferite/ammontare risorse assegnate)* 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	100%		
Indicatori annuali						
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target		
Risorse trasferite/risorse assegnate	(Ammontare risorse trasferite/ammontare risorse assegnate)* 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	100%		
Obiettivi divisionali				Peso %	Risorse finanziarie €	
1	Attribuzione delle risorse finanziarie per il funzionamento dell'Agenzia-Ice			100	74.357.257	
				Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St.	74.357.257

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Missione/Programma 16.5 –**

Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo concernente le attività strumentali non riportato nella Nota Integrativa al bilancio di previsione

Anno 2015: € 1.015.600 (*)

(*) Importo estrapolato dagli stanziamenti indicati in N.I. per il complesso degli obiettivi della DGPIPS, tenuto conto che in N.I. gli importi per attività strumentali erano stati ripartiti proporzionalmente sugli obiettivi istituzionali

OBIETTIVO STRUTTURALE N°	Obiettivo Strumentale A	Triennio di riferimento	2015-2017	
Non presente in N.I.				
Definizione: Affari generali, Bilancio finanziario ed economico, Pianificazione strategica e Piano della performance, valutazione del personale dirigente e livellato, etc.				
Indicatori triennali				
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target
N. pratiche trattate/sottoposte	(N. pratiche trattate/ sottoposte) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%
Inserimenti effettuati/inserimenti da effettuare	(Inserimenti effettuati/ da effettuare) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%
Documenti e dati forniti/documenti e dati da fornire	(Documenti e dati forniti/ da fornire) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%
Indicatori annuali				
Descrizione	Formula	Tipologia	Unità di misura	Target
N. pratiche trattate/sottoposte	(N. pratiche trattate/ sottoposte) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%

Inserimenti effettuati/inserimenti da effettuare	(Inserimenti effettuati/ da effettuare) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%
Documenti e dati forniti/documenti e dati da fornire	(Documenti e dati forniti/ da fornire) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	%	100%
Obiettivi divisionali			Peso %	Risorse finanziarie €
1	Affari generali e supporto alla Direzione		35	355.460
2	Contabilità finanziaria ed economica		35	355.460
3	Piano della performance e procedure di valutazione		30	304.680
			Tot. peso 100	Tot. Risorse Ob. St. 1.015.600

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

Divisione II RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Divisione priva di Dirigente titolare (Direttore Generale: Giuseppe Tripoli)

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso	70
Riferito all'obiettivo strutturale n.145				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Analisi dei dati sul commercio internazionale e realizzazione di elaborazioni di natura statistico-economica, sulla situazione italiana ed internazionale, da fornire agli Uffici e ai vertici dell'amministrazione. Pubblicazione trimestrale							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Studio ed elaborazione dei dati macroeconomici sul commercio estero, elaborazione note e schede nell'ambito dell'Osservatorio economico, bollettino trimestrale "Scambi con l'estero – Note di aggiornamento".							
Indicatore/indicatori e target: Bollettini pubblicati e schede prodotte/ bollettini previsti e schede richieste; target 100%.							
Eventuali altre strutture interessate: Agenzia Ice							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Consultazione banche dati e altre fonti informative	1/1/2015	31/12/2015	Dati raccolti ed elaborati	25	Banche dati consultate/banche e dati disponibili (100%)	
2	Predisposizione appunti, schede, tabelle e pubblicazioni	1/1/2015	31/12/2015	Schede informative (schede paese, settore, regione e provincia) ed elaborati statistici Bollettino trimestrale	75	Documenti prodotti/documenti richiesti (100%) Bollettini previsti/bollettini pubblicati (4/4)	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir.Gen.	1	4
Area 3 f 6	1	50
Area 3 f 4	1	100
Area 3 f 3	1	100
Area 2 f 3	1	100

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 593.878

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

Divisione II RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Divisione priva di Dirigente titolare (Direttore Generale: Giuseppe Tripoli)

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		2	Anno	2015	Peso	30
Riferito all'obiettivo strutturale n. 145				Riferito all'obiettivo strategico n.		
Definizione: Implementazione ed aggiornamento del sito Web istituzionale relativo all'area del commercio internazionale						
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Realizzazione dei package informatici necessari all'aggiornamento delle rubriche esistenti e alla creazione di nuovi "oggetti" informatici per il sito web istituzionale.						
Indicatore/indicatori e target: prodotti informatici elaborati/prodotti informatici previsti; 100%.						
Eventuali altre strutture interessate:						
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo
		inizio	fine			
1	Esame richieste pervenute via e-mail	1/1/2015	31/12/2015	Risposta a tutte le richieste pervenute	30	Risposte/richieste (100%)
2	Realizzazione di file e prodotti informatici per l'aggiornamento del sito web	1/1/2015	31/12/2015	Elaborazione prodotti informatici per creazione /modifica/aggiornamento di rubriche	70	Package Elaborati/package e richiesti (100%)
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 2

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. gen.	1	4
Area3 f 6	1	50
Area 2 f 5	3	100
Area 2 f 2	1	100

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 254.519

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

Divisione VII RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Giorgio GIOVAGNOLI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso	35
Riferito all'obiettivo strutturale n.146				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Collaborazione con le Associazioni rappresentative delle categorie produttive per il settore beni strumentali							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: condivisione di progetti promozionali con i rappresentanti delle più importanti associazioni di settore.							
Indicatore/indicatori e target: n. progetti condivisi con le controparti associative; targhet: n. 10							
Eventuali altre strutture interessate: ICE/Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Realizzazione di incontri con le controparti associative per condividere le strategie promozionali relative ai singoli settori di competenza.	Gennaio 2015	Aprile 2015	Realizzati incontri con le Associazioni identificate.	20	N. incontri realizzati: 10	
2	Analisi delle proposte fatte pervenire dalle associazioni: Valutazione delle proposte:	Aprile 2015	Maggio 2015	Proposte progettuali condivise con le controparti associative.	60	N: progetti condivisi: 10	

3	Trasmissione delle proposte all'ICE/Agenzia	Maggio 2015	Dicembre 2015	Approvazione, con Decreto o lettera del Direttore Generale, dell'inserimento dei progetti nel PP ordinario, ovvero nella programmazione straordinaria del Made in Italy.	20	Progetti approvati: sì/no
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. gen.	1	5
Dirigente II F	1	15
III/F1	1	20
III/F3	2	30
III/F5	5	15

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 7.913.831

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

Divisione VI

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Patrizia Giarratana

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		2	Anno		2015	Peso	35
Riferito all'obiettivo strutturale n.146				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Collaborazione con le Associazioni rappresentative delle categorie produttive per il settore beni di consumo							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: attuazione delle strategie promozionali condivise con le Associazioni dei settori di riferimento							
Indicatore/indicatori e target: N° di incontri realizzati/n° incontri da realizzare; 10 (100%) N° di progetti definiti/n° progetti da definire; 5 (100%)							
Eventuali altre strutture interessate: ICE/Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Selezione delle controparti associative e organizzazione di incontri per avviare la condivisione delle strategie promozionali relative ai singoli settori.	01/01/2015	31/12/2015	Realizzazione di incontri con le Associazioni identificate.	40	N. incontri realizzati: 10	
2	Analisi delle proposte fatte pervenire dalle associazioni. Valutazione delle proposte. Contatti con le controparti ai fini della messa a punto di una proposta condivisa.	01/01/2015	31/12/2015	N° di progetti definiti e promossi	60	N. progetti definiti: 5	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 2

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Direttore Generale	1	5
Dirigente I F	1	15
II/F3	2	20
III/F3	3	15
III/F4	1	15
III/F6	1	15

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 7.913.830

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBIDivisione V **RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO:** **Barbara Clementi**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		3	Anno		2015	Peso	30
Riferito all'obiettivo strutturale n.146					Riferito all'obiettivo strategico n.		
Definizione: Collaborazione con il sistema camerale, sistema fieristico e Università							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: attuazione delle strategie promozionali condivise con le Associazioni dei settori di riferimento							
Indicatore/indicatori e target: N° di progetti definiti/n° progetti da definire; Target: 2 (100%)							
Eventuali altre strutture interessate: Enti fieristici, CRUI, etc.							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Incontri con rappresentanti dei soggetti coinvolti nei progetti e Ice.	01/01/2015	31/12/2015	Realizzazione di incontri con le controparti coinvolte.	40	N. incontri realizzati: 3	
2	Definizione dei progetti e delle forme di collaborazione con le strutture interessate	01/01/2015	31/12/2015	N° di progetti definiti e promossi	60	N. progetti definiti: 2	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 3

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Direttore Generale	1	5
Dirigente II F	1	15
TA-F6	2	40

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 7.913.830

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**DIVISIONE III RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Paola Brunetti**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.	1	Anno	2015	Peso	30	
Riferito all'obiettivo strutturale n.149			Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Semplificazione e facilitazione dell'internazionalizzazione delle PMI						
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Avvio dei lavori del Comitato Nazionale sulla Trade Facilitation previsto con Decreto del D.G. 50324 del 27 marzo 2014 (approvato in base all'Accordo OMC di Bali del 7 dicembre 2013)						
Indicatore/indicatori e target: n. RIUNIONI PARTECIPATE/n. RIUNIONI INDETTE -- Target: 3 (100%)						
Eventuali altre strutture interessate: Enti e Organismi rappresentati al Comitato Nazionale sulla Trade Facilitation.						
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo
		inizio	fine			
1	Insedimento del Comitato Nazionale sulla Trade Facilitation	01/01/15	31/12/15	Individuazione dei rappresentanti del Comitato Nazionale e organizzazione dei lavori in 4 sottogruppi	100	N. 3 riunioni partecipate/N. 3 riunioni previste
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir.Gen.	1	5
Dirigente	1	20
Area 3 Fascia 1	2	50
Area 2 Fascia 4	1	15
Area 2 Fascia 3	1	15

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 60.973

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**DIVISIONE III RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Paola Brunetti**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		2	Anno		2015	Peso	70
Riferito all'obiettivo strutturale n.149				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Coordinamento elementi informativi ed organizzativi delle missioni promozionali di diplomazia commerciale							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Organizzazione delle missioni di diplomazia commerciale, predisposizione documentazione informativa nonchè MoU/Joint Declaration/Intese							
Indicatore/indicatori e target: : n. Missioni-iniziativa organizzate/ n. Missioni-iniziativa previste -- Target 7 (100%)							
Eventuali altre strutture interessate: MAECI, ICE/Agenzia, SACE, SIMEST, AMBASCIATE, ecc.							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Preparazione ed organizzazione delle Missioni di diplomazia commerciale	01/01/15	01/06/15	Individuazione delle Missioni, organizzazione riunioni preparatorie, predisposizione documentazione per i vertici politici (<i>Schede Paese, Spunti di intervento, ecc.</i>)	50	5 missioni organizzate/5 missioni previste	
2	Attività di Follow up	01/06/15	31/12/15	Individuazione e monitoraggio delle iniziative di follow up	50	2 iniziative organizzate/2 iniziative previste	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 2

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir.Gen.	1	3
Dirigente	1	20
Area 3 Fascia 3	1	16
Area 3 Fascia 1	3	16
Area 2 Fascia 3	1	16

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 142.271

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBIDivisione III **RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Paola Brunetti**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso	100
Riferito all'obiettivo strutturale n.154				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Contributo al B.I.E. (<i>Bureau International des Expositions</i> di Parigi)							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: pagamento del contributo annuale dovuto dall'Italia come Paese membro							
Indicatore/indicatori e target: Somma erogata/somma dovuta; target: 100%							
Eventuali altre strutture interessate: Ministero Affari Esteri, UCB							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Acquisizione dal MAE della documentazione necessaria	1/1/2015	30/6/2015	Predisposizione del relativo DDG	50	N. 1 DDG predisposto	
2	Effettuazione delle operazioni di pagamento tramite UCB	1/7/2015	31/12/2015	Trasferimento del contributo	50	N. 1 ordine di pagamento effettuato	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
(*)	(*)	(*)

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 30.000

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBIDivisione III **RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: Paola Brunetti**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso	100
Riferito all'obiettivo strutturale n.209				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Partecipazione al Trattato di cooperazione privilegiata Italia-Argentina							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Messa a disposizione in bilancio (ad anni alterni) dei fondi di cui agli accordi bilaterali relativi al Trattato, per eventuale utilizzo in caso di attivazione.							
Indicatore/indicatori e target: Fondi stanziati/fondi stabiliti; target: 100%.							
Eventuali altre strutture interessate: Ministero Affari Esteri.							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Verifica della disponibilità in bilancio della somma stabilita dal Trattato	1/1/2015	31/03/2015	Corrispondenza dello stanziamento agli impegni derivanti dal Trattato	50	Corrispondenza riscontrata (Sì/No)	
2	Verifica di eventuale attivazione	1/4/2015	31/12/2015	Ottenimento di riscontro	50	Verifica effettuata (Sì/No)	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
(*)	(*)	(*)

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 0 (NESSUN STANZIAMENTO)

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Divisione V RESPONSABILE DELL'OBBIETTIVO: Barbara Clementi**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno	2015	Peso	100
Riferito all'obiettivo strutturale n.265				Riferito all'obiettivo strategico n.		
Definizione: Attività concernente la concessione di finanziamenti agevolati alle imprese per programmi di inserimento su mercati esteri (art.6 L.133/2008) e attività di controllo sulla gestione dei Fondi 295/73 e 394/81						
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Fornire sostegno alle imprese che realizzano progetti di internazionalizzazione mirati all'inserimento sui mercati esteri. Esercitare le funzioni di vigilanza e controllo del Ministero sull'attività di gestione dei fondi pubblici.						
Indicatore/indicatori e target: Adempimenti da assolvere/adempimenti assolti; target: 100%						
Domande esaminate e valutate/Domande ricevute; target: 100%						
Eventuali altre strutture interessate: Simest S.p.A., Agenzia ICE, MAE, CCIE, UCB, Corte dei Conti						
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo
		inizio	fine			
1	Ricevimento domande	1/1/2015	31/12/2015	Registrazione in banca dati e assegnazione a funzionario istruttore	5	Domande registrate/domande ricevute= 100%
2	Acquisizione informazioni sui progetti	1/1/2015	31/12/2015	Esame programmi ed Istruttoria in collaborazione con Uffici dell'Agenzia ICE e del MAE	25	Programmi esaminati/programmi da esaminare= 100%

3	Pareri del Ministero resi al Comitato agevolazioni	1/1/2015	31/12/2015	Valutazione validità commerciale e promozionale dei programmi	20	Pareri emessi/pareri da emettere= 100%
4	Esame Rendiconto operatività dei Fondi 295/73 e 394/81	1/2/2015	30/5/2015	Verifica della gestione operativa dei fondi attuata da Simest SpA	20	N. 1 esame effettuato
5	Redazione Relazione di commento	30/5/2015	30/6/2015	Commento sulla gestione	25	N. 1 relazione prodotta
6	Trasmissione Relazione agli Organi di controllo	1/6/2015	30/6/2015	Pubblicità alla gestione dei Fondi	5	N. 1 trasmissione effettuata
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. generale	1	10
Dirigente II fascia	1	35
TA - F6	1	80
TA- F5	1	100
TA- F3	1	100
TA F1	1	100
SA- F5	1	100
SA- F2	1	100

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 677.486

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**Divisione VI RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO: GIOVAGNOLI**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.	1	Anno	2015	Peso	100	
Riferito all'obiettivo strutturale n.266			Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Attuazione del progetto operativo di assistenza tecnica per l'affiancamento consulenziale alle Regioni Convergenza sulla tematica dell'internazionalizzazione delle imprese.						
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: innalzamento del livello dei servizi offerti dalle Regioni Convergenza in materia di internazionalizzazione dei sistemi economico – produttivi, attraverso la realizzazione di forme efficaci di coordinamento tra il livello centrale e quello regionale”.						
Indicatore/indicatori e target: N° documenti realizzati/N° da realizzare; target: n. 2.						
Eventuali altre strutture interessate: INVITALIA						
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo
		inizio	fine			
1	Riunioni con i componenti dei “Nuclei di assistenza tecnica” attivati nella quattro Regioni e con INVITALIA.	Aprile 2014	Luglio 2014	Definizione dei contenuti programmatici delle attività di assistenza tecnica da svolgere in favore delle Regioni.	20	n. incontri realizzati: 3
2	Analisi dei documenti elaborati dai componenti dei Nuclei di assistenza tecnica.	Luglio 2014	Settembre 2014	Valutazione e approvazione della prima stesura dei documenti elaborati dai componenti dei Nuclei di assistenza tecnica..	60	n. documenti elaborati: 2

3	Stesura definitiva dei documenti da parte dei componenti dei Nuclei di assistenza tecnica..	Settembre 2014	Novembre 2014	Approvazione dei documenti e relativo invio agli Assessorati di riferimento presso le Regioni Convergenza (quali destinatari/beneficiari delle attività del Progetto).	20	Documenti approvati: sì/no.
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir.Gen.	1	5
Dirigente II F.	1	20
III/F1	1	30
III/F1	1	30
II/F5		40

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 338.740

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI**DIVISIONE V RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Barbara Clementi**

OBIETTIVO DIVISIONALE N.	1	Anno	2015	Peso	100
Riferito all'obiettivo strutturale n.267			Riferito all'obiettivo strategico n.		
Definizione:.. Sostegno finanziario ai Consorzi per l'internazionalizzazione finalizzato a favorire il processo di internazionalizzazione in forma aggregata delle PMI associate. Sostegno finanziario a Associazioni di categoria, Enti, Istituti e Camere di commercio italo estere per progetti di internazionalizzazione. Sostegno finanziario alle Camere di Commercio Italiane all'Estero ufficialmente riconosciute per progetti di internazionalizzazione					
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: approvazione programmi promozionali 2015 presentati dai Associazioni/ Enti/ Istituti e Camere di commercio italo-estere, Consorzi per l'internazionalizzazione e Camere di Commercio Italiane all'Estero, liquidazione rendicontazioni programmi promozionali 2014 e definizione domande di riconoscimento o conferma riconoscimento Camere di Commercio					
Indicatore/indicatori e target: domande istruite/ricevute; target: 100%.					
Eventuali altre strutture interessate: UCB , Corte dei Conti, MAE					
Descrizione delle fasi operative (azioni)	Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo
	inizio	fine			
1 Ricevimento domande relative ai programmi promozionali 2015 e ai rendiconti dei programmi 2014. Ricevimento domande di riconoscimento/conferma riconoscimento Camere	01/1/2015	31/5/2015	Registrazione delle domande presentate	30	N. domande registrate/ pervenute (100%)

2	Istruttoria delle domande e delle rendicontazioni presentate e istruttoria richieste di riconoscimento/ conferma riconoscimento Camere	01/6/2015	31/12/2015	Emanazione provvedimenti di approvazione/non approvazione, emanazione atti di riconoscimento/non riconoscimento e di conferma riconoscimento	70	N. domande approvate-non approvate/istruite (100%)
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	7
DIRIGENTE II F	1	35
TA- F6	1	80
TA-F3	1	100
TA-F1	1	80
SA-F5	1	100
SA-F3	5	100

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 948.479

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione IV RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Elena ROMOLI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso	40
Riferito all'obiettivo strutturale n. 268				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Attività connesse alla programmazione e gestione fondi per la promozione ordinaria e straordinaria 2015							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Provvedimenti ed iniziative finalizzate ad assicurare il coordinamento tra le attività ordinarie e la programmazione straordinaria.							
Indicatore/indicatori e target: Numero decreti emanati/Numero decreti previsti Target : n.2							
Eventuali altre strutture interessate: ICE Agenzia							
	Descrizione delle fasi operative (azioni)	Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Valutazione del Piano proposto dall'ICE Agenzia, approvazione ministeriale e trasferimento relativi fondi	01/01/15	30/06/15	Emanazione decreto direttoriale di approvazione del Piano	50	n.1 Decreto	
2	Istruttoria della proposta per lo stanziamento straordinario	01/07/15	31/12/15	Emanazione DM di approvazione e destinazione fondi	50	n.1 Decreto	
						Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	10
Dirigente	1	50
A3F6	1	40
A3F3	1	50
A3 F1	3	45
A2 F5	1	60
A2 F3	1	50
A2F2	1	40

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 18.209.667

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione VI

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Patrizia GIARRATANA

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		2		Anno		2015		Peso		30	
Riferito all'obiettivo strutturale n. 268						Riferito all'obiettivo strategico n.					
Definizione: Elaborazione ed attuazione delle iniziative a valere sulla programmazione straordinaria del "Made in Italy" e monitoraggio dell'attività dell'Agenzia-ICE per l'area beni di consumo											
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Attuazione della strategia di internazionalizzazione concertata con l'ICE e con gli altri soggetti coinvolti nell'attività di promozione.											
Indicatore/indicatori e target: N° incontri svolti/n° incontri programmati; n. 10 . N° documenti valutati/N° documenti pervenuti; 100%. N° documenti accolti o respinti/N° documenti pervenuti; 100%.											
Eventuali altre strutture interessate: : Agenzia-Ice.											
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo					
		inizio	fine								
1	Incontri con ICE per la definizione della strategia promozionale	01/01/2015	31/12/2015	Pianificazione della strategia	40	N° incontri svolti: 10					
2	Esame dei rapporti preliminari, delle relazioni finali e delle modifiche proposte	01/01/2015	31/12/2015	Valutazione dei documenti presentati e delle modifiche proposte	30	N° documenti valutati: 100%					
3	Completamento della valutazione con adozione di provvedimenti di accoglimento o rigetto	01/01/2015	31/12/2015	Adozione di provvedimenti di accoglimento o rigetto dei progetti, delle relazioni finale e delle modifiche	30	N° documenti approvati o respinti: 100%					
					Tot. 100						

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 2

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Direttore Generale	1	10
Dirigente I F	1	25
II/F3	2	25
III/F3	3	25
III/F4	1	25
III/F6	1	25

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 18.209.666

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione VII RESPONSABILE DELL'OBBIETTIVO Giorgio GIOVAGNOLI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		3	Anno		2015	Peso	30
Riferito all'obiettivo strutturale n. 268				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Elaborazione ed attuazione delle iniziative a valere sulla programmazione straordinaria del "Made in Italy" e monitoraggio dell'attività dell'Agenzia-ICE per l'area meccanica e beni strumentali							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: approvazione e successivo monitoraggio di progetti promozionali da finanziare con risorse del Piano di promozione straordinaria del "Made in Italy".							
Indicatore/indicatori e target: N° nuovi progetti approvati; target: n. 6							
Eventuali altre strutture interessate: Ice-Agenzia							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Individuazione dei contenuti con cui dare attuazione al DM che identifica gli obiettivi del Piano di promozione straordinaria del "Made in Italy" e predisposizione delle lettere che affidano all'ICE/Agenzia il compito di predisporre proposte progettuali operative.	gennaio 2015	maggio 2015	Trasmissione all'Agenzia ICE delle lettere di incarico.	20	N. lettere d'incarico trasmesse : 6	
2	Analisi e approvazione delle proposte ricevute dall'ICE/ Agenzia. Predisposizione delle convenzioni con cui viene affidata all'Agenzia la realizzazione dei progetti.	maggio 2015	luglio 2015	Convenzioni operative sottoscritte.	60	N. convenzioni sottoscritte: 6	

3	Monitoraggio dell'attuazione delle convenzioni e predisposizione dei pagamenti a stato avanzamento lavori.	luglio 2015	dicembre 2015	Pagamento dei SAL, a seguito della verifica dello stato di avanzamento delle attività programmate.	20	Numero SAL realizzati: 6.
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 3

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	10
Dirigente II F	1	30
III/F1	1	50
III/F3	2	50
III/F5	5	45

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 18.209.666

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione V

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Barbara CLEMENTI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso	100
Riferito all'obiettivo strutturale n. 269					Riferito all'obiettivo strategico n.		
Definizione: Contributi ad Istituti, Enti, Associazioni, Consorzi per l'internazionalizzazione e Camere di commercio italiane all'estero							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: trasferimento di tutti i contributi previsti.							
Indicatore/indicatori e target: somme trasferite/somme da trasferire; target: 100%.							
Eventuali altre strutture interessate:							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Verifica delle disponibilità di bilancio relative	1/01/2015	31/05/2015	Verifica effettuata	30	Si/No	
2	Operazioni di trasferimento dei contributi	1/06/2015	5/12/2015	Trasferimenti effettuati	70	100% dei contributi dovuti trasferiti	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
(*)	(*)	(*)

(*) Obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota integrativa al bilancio.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 5.818.655

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione III RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Paola BRUNETTI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso		
Riferito all'obiettivo operativo n. 1					Riferito all'obiettivo strategico n. 270			
Definizione: Attuazione e monitoraggio del Piano Straordinario per la promozione del Made in Italy								
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Consolidare la presenza delle imprese italiane all'estero e incrementare il numero delle aziende potenzialmente esportatrici, tramite la valorizzazione dei grandi eventi di visibilità delle eccellenze italiane e la pubblicizzazione, nel territorio nazionale, degli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI.								
Indicatore/indicatori e target: 1.1,1.2: N° iniziative realizzate/N° iniziative previste (n. 40) Target: n. 40 (100%)								
Eventuali altre strutture interessate: ICE Agenzia, Enti Fieristici, Associazioni di categoria, etc.								
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo		
		inizio	fine					
1	1.1: POTENZIAMENTO GRANDI EVENTI FIERISTICI Attività per la definizione delle iniziative e per la attribuzione all' Agenzia ICE della fase realizzativa	1/01/15	30/06/15	Individuazione delle iniziative e realizzazione delle condizioni per l'implementazione da parte del soggetto attuatore	20	n. 5 atti		
2	Potenziamento iniziative fieristiche	1/07/15	31/12/15	Svolgimento delle Fiere con iniziative speciali per settori/territori a favore del Made in Italy	30	N. 25 iniziative realizzate		

1	1.2: ROADSHOW PER LE PMI Attività per la definizione delle iniziative e per la attribuzione all'Agenzia ICE della fase realizzativa	1/01/15	30/06/15	Individuazione delle località e della loro articolazione (Sessioni plenarie tecniche, incontri individuali e percorsi formativi con le imprese locali) e realizzazione delle condizioni per l'implementazione da parte del soggetto attuatore	25	1 riunioni 2 atti
2	Attuazione dei Roadshow	1/07/15	31/12/15	Svolgimento e monitoraggio iniziative dei Roadshow	25	15 iniziative (sessioni, etc.)
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	5
Dir.F2	1	40
TAF3	1	35
TAF1	3	30
SAF5	1	30
SAF3	1	35

(*) Le risorse umane di questo obiettivo divisionale sono ricomprese in quelle della scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento, di cui costituiscono quota parte; vengono qui indicate solo per consentire i riscontri nei successivi monitoraggi previsti, anche ai fini dei procedimenti di valutazione.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: *(v. scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento)*

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione VI RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Patrizia GIARRATANA

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		2	Anno		2015	Peso	
Riferito all'obiettivo operativo n. 1					Riferito all'obiettivo strategico n. 270		
Definizione: Attuazione e monitoraggio del Piano Straordinario per la promozione del Made in Italy							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Consolidare la presenza delle imprese italiane all'estero e incrementare il numero delle aziende potenzialmente esportatrici, tramite la valorizzazione dei grandi eventi di visibilità delle eccellenze italiane e la pubblicizzazione, nel territorio nazionale, degli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI.							
Indicatore/indicatori e target: 1.1,1.2: N° iniziative realizzate/N° iniziative previste (n. 40) Target: n. 40 (100%)							
Eventuali altre strutture interessate: ICE Agenzia, Enti Fieristici, Associazioni di categoria, etc.							
	Descrizione delle fasi operative (azioni)	Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	1.1:POTENZIAMENTO GRANDI EVENTI FIERISTICI Attività per la definizione delle iniziative e per la attribuzione all' Agenzia ICE della fase realizzativa	1/01/15	30/06/15	Individuazione delle iniziative e realizzazione delle condizioni per l'implementazione da parte del soggetto attuatore	20	n. 5 atti	
2	Potenziamento iniziative fieristiche	1/07/15	31/12/15	Svolgimento delle Fiere con iniziative speciali per settori/territori a favore del Made in Italy	30	N. 25 iniziative realizzate	

1	1.2: ROADSHOW PER LE PMI Attività per la definizione delle iniziative e per la attribuzione all'Agenzia ICE della fase realizzativa	1/01/15	30/06/15	Individuazione delle località e della loro articolazione (Sessioni plenarie tecniche, incontri individuali e percorsi formativi con le imprese locali) e realizzazione delle condizioni per l'implementazione da parte del soggetto attuatore	25	3 riunioni 4 atti
2	Attuazione dei Roadshow	1/07/15	31/12/15	Svolgimento e monitoraggio iniziative dei Roadshow	25	15 iniziative (sessioni, etc.)
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 2

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	5
Dir.F2	1	40
TAF6	1	40
TAF4	2	45
TAF1	1	30
SAF5	1	30
SAF3	2	40

(*) Le risorse umane di questo obiettivo divisionale sono ricomprese in quelle della scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento, di cui costituiscono quota parte; vengono qui indicate solo per consentire i riscontri nei successivi monitoraggi previsti, anche ai fini dei procedimenti di valutazione.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: *(v. scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento)*

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione VII RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Giorgio GIOVAGNOLI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		3	Anno		2015	Peso		
Riferito all'obiettivo operativo n. 1					Riferito all'obiettivo strategico n. 270			
Definizione: Attuazione e monitoraggio del Piano Straordinario per la promozione del Made in Italy								
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Consolidare la presenza delle imprese italiane all'estero e incrementare il numero delle aziende potenzialmente esportatrici, tramite la valorizzazione dei grandi eventi di visibilità delle eccellenze italiane e la pubblicizzazione, nel territorio nazionale, degli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI.								
Indicatore/indicatori e target: 1.1,1.2: N° iniziative realizzate/N° iniziative previste (n. 40) Target: n. 40 (100%)								
Eventuali altre strutture interessate: ICE Agenzia, Enti Fieristici, Associazioni di categoria, etc.								
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo		
		inizio	fine					
1	1.1:POTENZIAMENTO GRANDI EVENTI FIERISTICI Attività per la definizione delle iniziative e per la attribuzione all' Agenzia ICE della fase realizzativa	1/01/15	30/06/15	Individuazione delle iniziative e realizzazione delle condizioni per l'implementazione da parte del soggetto attuatore	20	n. 5 atti		
2	Potenziamento iniziative fieristiche	1/07/15	31/12/15	Svolgimento delle Fiere con iniziative speciali per settori/territori a favore del Made in Italy	30	N. 25 iniziative realizzate		

1	1.2: ROADSHOW PER LE PMI Attività per la definizione delle iniziative e per la attribuzione all'Agenzia ICE della fase realizzativa	1/01/15	30/06/15	Individuazione delle località e della loro articolazione (Sessioni plenarie tecniche, incontri individuali e percorsi formativi con le imprese locali) e realizzazione delle condizioni per l'implementazione da parte del soggetto attuatore	25	6 riunioni 7 atti
2	Attuazione dei Roadshow	1/07/15	31/12/15	Svolgimento e monitoraggio iniziative dei Roadshow	25	15 iniziative (sessioni, etc.)
					Tot. 100	

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 3

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	5
Dir.F2	1	40
TAF1	1	50
SAF5	5	30
SAF3	2	35

(*) Le risorse umane di questo obiettivo divisionale sono ricomprese in quelle della scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento, di cui costituiscono quota parte; vengono qui indicate solo per consentire i riscontri nei successivi monitoraggi previsti, anche ai fini dei procedimenti di valutazione.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: *(v. scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento)*

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione IV RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Elena ROMOLI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		4	Anno		2015	Peso	
Riferito all'obiettivo operativo n. 1				Riferito all'obiettivo strategico n. 270			
Definizione: Elaborazione di proposte operative per il piano di promozione straordinaria del Made in Italy 2014							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Consolidare la presenza delle imprese italiane all'estero e incrementare il numero delle aziende potenzialmente esportatrici, tramite la valorizzazione dei grandi eventi di visibilità delle eccellenze italiane e la pubblicizzazione, nel territorio nazionale, degli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI.							
Indicatore/indicatori e target: 1.3: N° Atti adottati / N° Atti previsti (n.1) Target: 100%							
Eventuali altre strutture interessate: Agenzia-Ice, Associazioni di categoria, Camere di commercio italiane all'estero							
	Descrizione delle fasi operative (azioni)	Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Pianificazione iniziative e progetti speciali su Paesi e Settori Focus	1/01/15	31/08/15	Individuazione delle iniziative e progetti che dovranno essere attuati dai soggetti attuatori	50	3 riunioni 3 atti	
2	Strutturazione definitiva progetti	1/09/15	31/12/15	Destinazione delle relative risorse finanziarie	50	Atto di destinazione e impegno risorse finanziarie	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 4

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	5
Dir.F2	1	40
TAF1	2	35
SAF5	1	30
SAF3	1	30
SAF2	1	40

(*) Le risorse umane di questo obiettivo divisionale sono ricomprese in quelle della scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento, di cui costituiscono quota parte; vengono qui indicate solo per consentire i riscontri nei successivi monitoraggi previsti, anche ai fini dei procedimenti di valutazione.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: *(v. scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento)*

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione IV

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Elena ROMOLI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso		
Riferito all'obiettivo operativo n. 2					Riferito all'obiettivo strategico n. 270			
Definizione: Elaborazione delle analisi di Customer satisfaction e International benchmarking								
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Indicazioni per il miglioramento dei servizi prestati dai soggetti pubblici dell'internazionalizzazione								
Indicatore/indicatori e target: Redazione di report finale di valutazione; Target: n.1 Report								
Eventuali altre strutture interessate: ICE Agenzia.								
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo		
		inizio	fine					
1	Sviluppo della collaborazione con i soggetti incaricati delle analisi e con ICE Agenzia	1/01/15	31/08/15	Definizione di un aggiornato quadro conoscitivo sui servizi	50	n. 5 riunioni n.2 relazioni		
2	Esame dei risultati definitivi dell'analisi ed elaborazione di prime indicazioni per il miglioramento dei servizi	1/09/15	31/12/15	Valutazione finale ed indicazioni prioritarie per l'avvio del processo di miglioramento dei servizi	50	n. 1 Report		
					Tot. 100			

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	10
Dirigente	1	50
A3F6	1	40
A3F3	1	50
A3 F1	3	45
A2 F5	1	60
A2 F3	1	50
A2F2	1	40

(*) Le risorse umane di questo obiettivo divisionale sono ricomprese in quelle della scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento, di cui costituiscono quota parte; vengono qui indicate solo per consentire i riscontri nei successivi monitoraggi previsti, anche ai fini dei procedimenti di valutazione.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: *(v. scheda dell'Obiettivo operativo n.2 dell'Obiettivo Strategico di riferimento)*

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione IV

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Barbara CLEMENTI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.	2	Anno	2015	Peso		
Riferito all'obiettivo operativo n. 2			Riferito all'obiettivo strategico n. 270			
Definizione: Elaborazione delle analisi di Customer satisfaction e International benchmarking						
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Indicazioni per il miglioramento dei servizi prestati dai soggetti pubblici dell'internazionalizzazione						
Indicatore/indicatori e target: Redazione di report finale di valutazione; Target: n.1 Report						
Eventuali altre strutture interessate: Simest, Sace.						
Descrizione delle fasi operative (azioni)	Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
	inizio	fine				
1	Sviluppo della collaborazione con i soggetti incaricati delle analisi e con SACE, Simest	1/01/15	31/08/15	Definizione di un aggiornato quadro conoscitivo sui servizi	50	n. 5 riunioni- n.2 relazioni
2	Esame dei risultati definitivi dell'analisi ed elaborazione di prime indicazioni per il miglioramento dei servizi	1/09/15	31/12/15	Valutazione finale ed indicazioni prioritarie per l'avvio del processo di miglioramento dei servizi	50	n. 1 Report
				Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 2

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	5
Dir.F2	1	20
TAF6	2	30
SAF5	1	20
SAF3	1	20
SAF2	1	40

(*) Le risorse umane di questo obiettivo divisionale sono ricomprese in quelle della scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento, di cui costituiscono quota parte; vengono qui indicate solo per consentire i riscontri nei successivi monitoraggi previsti, anche ai fini dei procedimenti di valutazione.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: *(v. scheda dell'Obiettivo operativo n.2 dell'Obiettivo Strategico di riferimento)*

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione I RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Adriano IPPOLITI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		3	Anno		2015	Peso	
Riferito all'obiettivo operativo n. 2					Riferito all'obiettivo strategico n. 270		
Definizione: Elaborazione delle analisi di Customer satisfaction e International benchmarking							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Indicazioni per il miglioramento dei servizi prestati dai soggetti pubblici dell'internazionalizzazione							
Indicatore/indicatori e target: Redazione di report finale di valutazione; Target: n.1 Report							
Eventuali altre strutture interessate: Simest, Sace.							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Sviluppo della collaborazione con i soggetti incaricati delle analisi e con SACE, Simest	1/01/15	31/08/15	Definizione di un aggiornato quadro conoscitivo sui servizi	50	n. 5 riunioni -n.2 relazioni	
2	Esame dei risultati definitivi dell'analisi ed elaborazione di prime indicazioni per il miglioramento dei servizi	1/09/15	31/12/15	Valutazione finale ed indicazioni prioritarie per l'avvio del processo di miglioramento dei servizi	50	n. 1 Report	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 3

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dir. Gen.	1	5
Dir.F2	1	15
TAF6	1	5
TAF4	1	5

(*) Le risorse umane di questo obiettivo divisionale sono ricomprese in quelle della scheda dell'Obiettivo operativo n.1 dell'Obiettivo Strategico di riferimento, di cui costituiscono quota parte; vengono qui indicate solo per consentire i riscontri nei successivi monitoraggi previsti, anche ai fini dei procedimenti di valutazione.

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: *(v. scheda dell'Obiettivo operativo n.2 dell'Obiettivo Strategico di riferimento)*

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione IV RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Elena ROMOLI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso	100
Riferito all'obiettivo strutturale n. 271				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Attribuzione delle risorse finanziarie per il funzionamento dell'Agenzia-Ice							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Trasferimento delle risorse assegnate per il funzionamento dell'Agenzia-Ice sui capitoli di riferimento in base alla relativa normativa							
Indicatore/indicatori e target: Ammontare risorse trasferite/Ammontare risorse da trasferire; target: 100%							
Eventuali altre strutture interessate: Agenzia-Ice.							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Trasferimento fondi per spese obbligatorie	1/1/2015	31/12/2015	Effettuazione del trasferimento	50	Trasferito 100% dei fondi da assegnare	
2	Trasferimento fondi per spese di funzionamento	1/1/2015	31/12/2015	Effettuazione del trasferimento	50	Trasferito 100% dei fondi da assegnare	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
(*)	(*)	(*)

(*) Obiettivo di trasferimento al quale non vengono convenzionalmente assegnate risorse umane nella Nota Integrativa al Bilancio

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 74.357.257

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione I RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Adriano IPPOLITI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		1	Anno		2015	Peso		35
Riferito all'obiettivo Strumentale A					Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Affari generali e supporto alla Direzione								
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Trattazione degli affari generali e supporto al Direttore e agli uffici della Direzione con riferimento agli stessi (coordinamento e predisposizione documenti per gli Uffici di diretta collaborazione e per la DGROB relativamente al personale, alla formazione, alla gestione del sistema-presenze, al contenzioso, al FUA; gestione dei fondi per il funzionamento della Direzione, in particolare per le missioni e per le attrezzature informatiche e non; gestione del protocollo e archivio informatico; trattazione delle materie attinenti il Servizio Prevenzione e Protezione infortuni, etc.)								
Indicatore/indicatori e target: N° pratiche trattate/n° pratiche sottoposte; target: 100%.								
Eventuali altre strutture interessate:								
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo		
		inizio	fine					
1	Attività relativa al rapporto con gli Uffici di diretta collaborazione	1/1/2015	31/12/2015	Predisposizione di documenti e dati richiesti	35	100%	pratiche trattate	
2	Attività relativa al personale e ai rapporti con gli uffici della DGROB	1/1/2015	31/12/2015	Predisposizione di documenti e dati richiesti	35	100%	pratiche trattate	
3	Attività relativa al funzionamento della Direzione	1/1/2015	31/12/2015	Predisposizione impegni e spese	30	100%	pratiche trattate	
					Tot. 100			

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 1 –Strumentale A

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dirigente II F	1	30
TAF6	1	35
TAF4	1	35
TAF1	1	35
SAF5	4	35
SAF3	8	35
SAF2	3	35
SAF1	1	35

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 355.460

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione I

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Adriano IPPOLITI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		2	Anno		2015	Peso	35
Riferito all'obiettivo Strumentale A				Riferito all'obiettivo strategico n.			
Definizione: Contabilità finanziaria ed economica							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Trasmissione e inserimento, sui portali informatici dedicati del MEF, dei dati relativi agli adempimenti di contabilità finanziaria e di contabilità economica, a preventivo e consuntivo (Nota preliminare al bilancio, assestamento e previsione, scadenze CONTECO, riconciliazione economico/finanziaria, etc.).							
Indicatore/indicatori e target: Inserimenti effettuati/inserimenti da effettuare; target: 100%							
Eventuali altre strutture interessate: MEF (UCB, IGPB)							
Descrizione delle fasi operative (azioni)		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Raccolta, elaborazione e inserimenti periodici dei dati per gli adempimenti di contabilità finanziaria	1/1/2015	31/12/2015	Corretta chiusura delle fasi previste dalle Circolari MEF	55	100% dei dati forniti	
2	Raccolta, elaborazione e inserimenti periodici dei dati per gli adempimenti di contabilità economica	1/1/2015	31/12/2015	Corretta chiusura delle fasi previste dalle Circolari MEF	45	100% dei dati forniti	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 2 – Strumentale A

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dirigente II F	1	30
TAF6	1	35
TAF1	1	35
TAF4	1	35
SAF5	4	35
SAF3	8	35
SAF2	3	35
SAF1	1	35

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 355.460

DIREZIONE GENERALE DGPIPS Divisione I

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Adriano IPPOLITI

OBIETTIVO DIVISIONALE N.		3	Anno		2015	Peso	30
Riferito all'obiettivo Strumentale A					Riferito all'obiettivo strategico n.		
Definizione: Piano della performance e procedure di valutazione							
Risultati attesi a conclusione dell'obiettivo: Presentazione degli obiettivi strategici, strutturali e divisionali della Direzione a preventivo e consuntivo, ed effettuazione dei monitoraggi periodici previsti; predisposizione di dati e documenti per le valutazioni annuali.							
Indicatore/indicatori e target: Documenti e dati forniti/documenti e dati da fornire; target: 100%.							
Eventuali altre strutture interessate:							
	Descrizione delle fasi operative (azioni)	Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase	Peso della fase %	Indicatori di controllo	
		inizio	fine				
1	Raccolta ed elaborazione dei dati relativi a preventivi/consuntivi e monitoraggi intermedi del Piano della performance	1/1/2015	31/12/2015	Predisposizione documenti relativi alle scadenze annuali previste	70	100% dei documenti forniti	
2	Procedure volte alla valutazione annuale del personale livellato e dirigenziale di II fascia	1/1/2015	31/12/2015	Predisposizione documenti relativi alle scadenze annuali previste	30	100% dei documenti forniti	
					Tot. 100		

PIANIFICAZIONE RISORSE OBIETTIVO DIVISIONALE N. 3 – Strumentale A

Risorse umane		
Qualifica e fascia retributiva	N.°	% di impegno
Dirigente II F	1	25
TAF6	1	25
TAF1	1	30
TAF4	1	25
SAF5	4	30
SAF3	8	30
SAF2	3	30
SAF1	1	30

RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALLA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO: € 304.680

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIVISIONE I

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Adriano Ippoliti

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Realizzazione di uno strumento informatico finalizzato alla condivisione tra gli Uffici della Direzione generale dei progetti e delle principali attività di competenza.				
Risultati complessivi attesi: Miglioramento dei processi informativi.				
Indicatore/indicatori e target Strumento informatico realizzato/ Strumento informatico da realizzare – (1/1) 100%				
Descrizione delle fasi operative dell'obiettivo		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase
		inizio	fine	
1	Progettazione dello strumento informatico condiviso	01/01/2015	30/06/2015	N.1 Progetto
2	Implementazione dello strumento informatico condiviso	01/07/2015	31/12/2015	N.1 Relazione finale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIVISIONE II

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO (Divisione priva di Dirigente titolare –

DG Giuseppe Tripoli)

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Realizzazione di uno strumento informatico finalizzato alla condivisione tra gli Uffici della Direzione generale dei progetti e delle principali attività di competenza.				
Risultati complessivi attesi: Miglioramento dei processi informativi.				
Indicatore/indicatori e target Strumento informatico realizzato/ Strumento informatico da realizzare – (1/1) 100%				
Descrizione delle fasi operative dell'obiettivo		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase
		inizio	fine	
1	Progettazione dello strumento informatico condiviso	01/01/2015	30/06/2015	N.1 Progetto
2	Implementazione dello strumento informatico condiviso	01/07/2015	31/12/2015	N.1 Relazione finale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIVISIONE III

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Paola Brunetti

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Realizzazione di uno strumento informatico finalizzato alla condivisione tra gli Uffici della Direzione generale dei progetti e delle principali attività di competenza.

Risultati complessivi attesi: Miglioramento dei processi informativi.

Indicatore/indicatori e target

Strumento informatico realizzato/ Strumento informatico da realizzare – (1/1) 100%

Descrizione delle fasi operative dell'obiettivo		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase
		inizio	fine	
1	Progettazione dello strumento informatico condiviso	01/01/2015	30/06/2015	N.1 Progetto
2	Implementazione dello strumento informatico condiviso	01/07/2015	31/12/2015	N.1 Relazione finale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIVISIONE IV

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Elena Romoli

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Realizzazione di uno strumento informatico finalizzato alla condivisione tra gli Uffici della Direzione generale dei progetti e delle principali attività di competenza.

Risultati complessivi attesi: Miglioramento dei processi informativi.

Indicatore/indicatori e target

Strumento informatico realizzato/ Strumento informatico da realizzare – (1/1) 100%

Descrizione delle fasi operative dell'obiettivo		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase
		inizio	fine	
1	Progettazione dello strumento informatico condiviso	01/01/2015	30/06/2015	N.1 Progetto
2	Implementazione dello strumento informatico condiviso	01/07/2015	31/12/2015	N.1 Relazione finale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIVISIONE V

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Barbara Clementi

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Realizzazione di uno strumento informatico finalizzato alla condivisione tra gli Uffici della Direzione generale dei progetti e delle principali attività di competenza.

Risultati complessivi attesi: Miglioramento dei processi informativi.

Indicatore/indicatori e target

Strumento informatico realizzato/ Strumento informatico da realizzare – (1/1) 100%

Descrizione delle fasi operative dell'obiettivo		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase
		inizio	fine	
1	Progettazione dello strumento informatico condiviso	01/01/2015	30/06/2015	N.1 Progetto
2	Implementazione dello strumento informatico condiviso	01/07/2015	31/12/2015	N.1 Relazione finale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIVISIONE VI

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Patrizia Giarratana

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Realizzazione di uno strumento informatico finalizzato alla condivisione tra gli Uffici della Direzione generale dei progetti e delle principali attività di competenza.

Risultati complessivi attesi: Miglioramento dei processi informativi.

Indicatore/indicatori e target

Strumento informatico realizzato/ Strumento informatico da realizzare – (1/1) 100%

Descrizione delle fasi operative dell'obiettivo		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase
		inizio	fine	
1	Progettazione dello strumento informatico condiviso	01/01/2015	30/06/2015	N.1 Progetto
2	Implementazione dello strumento informatico condiviso	01/07/2015	31/12/2015	N.1 Relazione finale

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI

DIVISIONE VII

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO Giorgio Giovagnoli

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Realizzazione di uno strumento informatico finalizzato alla condivisione tra gli Uffici della Direzione generale dei progetti e delle principali attività di competenza.

Risultati complessivi attesi: Miglioramento dei processi informativi.

Indicatore/indicatori e target

Strumento informatico realizzato/ Strumento informatico da realizzare – (1/1) 100%

Descrizione delle fasi operative dell'obiettivo		Durata della fase		Risultati attesi al termine della fase
		inizio	fine	
1	Progettazione dello strumento informatico condiviso	01/01/2015	30/06/2015	N.1 Progetto
2	Implementazione dello strumento informatico condiviso	01/07/2015	31/12/2015	N.1 Relazione finale