

Tavola 25/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti del Regno Unito

	2012	2013	2014	2015	Gen.-set. 2015	Gen.-set. 2016
DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO						
Importazioni dal mondo (<i>milioni di \$</i>)	567.360	548.393	583.139	547.503	409.985	437.016
Variazioni %	8,8	-3,3	6,3	-6,1	-	6,6
Peso % su import di merci	83,4	83,8	85,5	87,5	87,5	89,9
CONCORRENTI QUOTE DI MERCATO						
Germania	13,7	15,3	16,0	16,3	16,5	14,5
Paesi Bassi	7,1	8,2	7,4	7,6	7,6	7,2
Francia	5,6	6,3	6,3	6,1	6,1	5,4
Belgio	4,8	5,3	5,6	5,5	5,5	5,2
Italia	3,6	4,1	4,4	4,1	4,1	3,7
Spagna	2,7	3,1	3,2	3,4	3,4	3,4
Irlanda	3,1	3,0	2,9	3,0	3,0	2,6
Polonia	1,9	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0
Svezia	2,4	2,0	2,0	1,8	1,8	1,3
Repubblica ceca	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
Danimarca	1,2	1,3	1,0	0,9	0,9	0,8
Austria	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Ungheria	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
Portogallo	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Slovacchia	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6
Finlandia	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
Altri UE	1,3	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3
Unione Europea	51,3	56,3	56,5	56,7	56,7	51,6
Cina	9,2	9,7	10,1	10,9	10,5	9,6
Stati Uniti	8,4	7,3	8,1	9,5	9,5	9,6
Canada	2,6	1,8	2,1	2,1	2,1	2,1
Giappone	2,1	1,9	1,7	1,7	1,7	2,1
Corea del Sud	0,8	0,8	1,0	1,1	1,1	1,0
Russia	1,4	1,0	1,0	0,8	0,9	0,7
Taiwan	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7
Hong Kong	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	1,4
Altri paesi	22,7	19,8	18,2	16,0	16,3	21,2

Fonte: elaborazioni su dati IHS

Tavola 25/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni di manufatti del Regno Unito*(in percentuale dei valori a prezzi correnti)*

	2012	2013	2014	2015	Gen.-set. 2015	Gen.-set. 2016
Prodotti alimentari	5,0	5,1	5,3	5,5	5,4	5,3
Bevande	11,9	13,1	14,0	13,9	13,7	14,5
Tabacco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prodotti tessili	6,2	6,4	7,3	6,6	6,6	6,4
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	5,4	5,8	6,4	6,0	5,9	5,9
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	10,7	12,8	12,7	11,1	11,2	11,4
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	2,2	2,6	1,7	1,7	1,6	1,9
Carta e prodotti di carta	4,4	5,1	5,7	5,1	5,1	5,3
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	2,5	2,0	1,9	3,4	3,8	1,5
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	0,8	0,5	0,4	0,4	0,3	0,7
Prodotti chimici	3,0	3,5	3,7	3,8	3,8	4,1
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	4,1	6,1	6,7	3,7	3,8	3,5
Articoli in gomma e materie plastiche	5,2	5,5	5,2	4,9	4,9	4,5
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	6,6	7,0	7,2	6,3	6,3	6,7
Prodotti della metallurgia	1,4	2,7	3,3	3,1	3,2	1,1
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	7,2	6,7	6,8	6,5	6,4	6,1
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	5,3	5,1	5,5	5,2	5,2	5,6
Macchinari e apparecchiature nca	5,5	6,0	5,7	5,4	5,4	5,8
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	3,8	3,4	3,8	3,5	3,5	3,1
Altri mezzi di trasporto	1,5	1,0	1,4	2,0	2,1	2,0
Mobili	10,1	11,1	9,9	9,9	9,5	8,7
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	3,3	3,4	3,2	3,9	4,1	4,0
Totale manufatti	3,6	4,1	4,4	4,1	4,1	3,7

Fonte: elaborazioni su dati IHS