

**Tavola 28/A - Quote di mercato sulle importazioni di manufatti del Giappone**

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DIMENSIONE E DINAMICA DEL MERCATO</b>					
Importazioni dal mondo ( <i>milioni di \$</i> )	514.814	515.733	459.431	455.918	490.382
<i>Variazioni %</i>	-5,2	0,2	-10,9	-0,8	7,6
Peso % su import di merci	61,8	63,5	70,9	75,0	73,0
<b>CONCORRENTI QUOTE DI MERCATO</b>					
Germania	4,5	4,6	4,3	4,7	4,7
<b>Italia</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>
Francia	2,2	2,1	2,0	2,1	2,0
Regno Unito	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4
Irlanda	0,7	0,6	1,6	1,4	1,0
Spagna	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6
Belgio	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Svezia	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Paesi Bassi	0,8	0,8	0,5	0,5	0,4
Danimarca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Finlandia	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Austria	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Polonia	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2
Ungheria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Repubblica ceca	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Lituania	..	..	0,1	0,1	0,1
Altri UE	0,5	0,4	0,4	0,6	0,4
<b>Unione Europea</b>	<b>14,7</b>	<b>14,4</b>	<b>15,0</b>	<b>15,9</b>	<b>15,5</b>
Cina	34,1	34,1	33,8	33,2	32,5
Stati Uniti	11,3	11,4	12,1	12,7	12,2
Corea del Sud	6,5	6,0	5,3	5,0	5,3
Taiwan	4,0	4,1	4,4	4,4	4,6
Canada	1,2	1,1	1,0	1,1	1,1
Russia	1,0	1,1	0,9	0,8	1,0
Hong Kong	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Fonte: elaborazioni su dati IHS

**Tavola 28/B - Quote di mercato dell'Italia sulle importazioni di manufatti del Giappone**

(in percentuale dei valori a prezzi correnti)

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Prodotti alimentari</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
<b>Bevande</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>6,7</b>
<b>Tabacco</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>12,4</b>	<b>34,6</b>
<b>Prodotti tessili</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>
Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	3,0	3,0	3,0	3,2	3,1
<b>Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili</b>	<b>11,9</b>	<b>11,8</b>	<b>11,3</b>	<b>12,5</b>	<b>12,6</b>
Calzature	6,3	6,4	5,7	6,4	6,3
<b>Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Carta e prodotti di carta</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>6,7</b>
<b>Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti chimici</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>
<b>Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici</b>	<b>9,7</b>	<b>6,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,1</b>
Medicinali e preparati farmaceutici	10,5	6,3	2,8	3,4	4,0
<b>Articoli in gomma e materie plastiche</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>
<b>Prodotti della metallurgia</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
Apparecchi per uso domestico	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3
<b>Macchinari e apparecchiature nca</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
Macchine di impiego generale	1,3	1,6	1,4	1,7	1,3
Altre macchine di impiego generale	1,2	1,1	0,9	1,0	1,1
Altre macchine per impieghi speciali	2,8	1,8	1,7	1,9	2,2
<b>Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
<b>Altri mezzi di trasporto</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Mobili</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Prodotti delle altre industrie manifatturiere</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	6,3	7,5	8,1	7,2	8,5
<b>Totale manufatti</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>

Fonte: elaborazioni su dati IHS