

**Tavola 22** - Quote di mercato dell'Italia per aree geografiche e paesi <sup>(1)</sup>  
(rapporti percentuali a prezzi correnti)

	2013	2014	2015	2016	Gen.-apr. 2016	Gen.-apr. 2017
<b>Unione Europea</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>
<b>Area dell'euro</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>
Germania	5,6	5,7	5,4	5,6	5,7	5,5
Francia	8,1	8,1	8,1	8,3	8,5	8,1
Spagna	8,0	8,1	8,2	8,2	8,1	7,4
Regno Unito	3,4	3,5	3,4	3,6	3,6	4,0
<b>Paesi europei non UE</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>
Russia	4,5	4,3	4,3	4,2	4,1	4,2
<b>Africa settentrionale</b>	<b>9,4</b>	<b>8,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
Stati Uniti	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1	2,0
Canada	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9
<b>America centro meridionale</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
Cina	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9
Giappone	1,1	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3
Corea del Sud	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,1
Hong Kong	0,8	1,0	1,1	1,2	1,2	1,1
Singapore	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,9
<b>Oceania</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>
<b>MONDO</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>

<sup>(1)</sup> Calcolate come rapporto tra le esportazioni dell'Italia e del mondo verso le aree e i paesi.

Fonte : elaborazioni su dati IMF-DOTS